

THESE

En vue de l'obtention du Doctorat de l'université de Toulouse III

Discipline : Performance motrice, adaptation et sport

Présentée et soutenue par

Mélie FRAYSSE

**« LA FABRICATION DES MODÈLES DE GENRE DANS LES MAGAZINES SPORTIFS.
PRATIQUES JOURNALISTIQUES ET LOGIQUES DE POSITIONNEMENT DES TITRES,
L'EXEMPLE DU VÉLO TOUT TERRAIN »**

LUNDI 21 OCTOBRE 2013 À 14 H 30

Amphithéâtre STAPS/F2SMH – Université Paul Sabatier – Toulouse

Jury :

- Christine DETREZ, Maître de Conférences, HDR, ENS Lyon, Rapporteur
- Marie-Carmen GARCIA, Professeure, PRISSMH/Soi, Université de Toulouse 3, Autre membre
- Dominique MARCHETTI, Chargé de recherches, HDR, CNRS, Centre Jacques Berque de Rabat, Rapporteur
- Christine MENNESSON, Professeure, PRISSMH/Soi, Université Toulouse 3, Directrice de thèse
- Fabien OHL, Professeur, Université de Lausanne, Suisse, Autre membre

Résumé

La plupart des analyses portant sur les modèles de genre présents dans la presse sportive concluent à une forte conformité sexuée. Bien étudiées dans la littérature anglo-saxonne, les figures médiatiques du masculin et du féminin dans les magazines sportifs spécialisés sont particulièrement représentatives de ce que CONNELL (1987) appelle la masculinité hégémonique et l'emphasized femininity. Partant de ce constat, cette thèse confronte les résultats obtenus dans ces recherches en analysant finement les modèles de genre proposés par les revues spécialisées de Vélo Tout Terrain, activité instrumentée de pleine nature, à priori associée à des modèles féminins et masculins relativement distants des définitions les plus traditionnelles des catégories sexuées. L'analyse du corpus, basée sur les trois magazines majoritaires dans le sous-champ : Vélo Vert, VTTMag et Vélo Tout Terrain, confirme dans un premier temps la forte présence des aspects les plus extrêmes de la masculinité hégémonique et de l'emphasized femininity. Mais, certains contextes de pratique ou des statuts particuliers au sein du milieu VTT offrent aux lecteurs des modèles de genre beaucoup plus novateurs et relativement distants des représentations médiatiques traditionnelles.

Etudier le milieu du VTT en se centrant sur la construction des modèles de genre dans les revues spécialisées permet de questionner le rôle des médias dans la production d'une définition légitime de l'activité, mais également de mettre en évidence la doxa (BOURDIEU, 1997) qui structure cet espace de pratique en termes de rapports sociaux de sexe. L'analyse des parcours professionnels et des pratiques journalistiques met en évidence deux « groupes » de journalistes bien distincts. Fondés sur des processus d'identification professionnelle opposés, ces deux profils entraînent des rapports plus ou moins critiques avec le milieu du VTT et avec les modèles de genre qui y sont valorisés. Par ailleurs, ces rapports sociaux de sexe s'exerçant au sein des rédactions ne permettent pas aux journalistes féminines de s'imposer. En faible nombre, dominées par leur statut de pigiste et de compagne de journaliste, elles se heurtent à la forte sociabilité masculine en vigueur dans les rédactions, véritables lieux de construction d'une « masculinité VTT ».

Au-delà de l'importance du pôle de la production, le pôle éditorial, et plus particulièrement les différentes maisons d'édition, leur histoire, leur structuration influencent fortement le positionnement de chaque titre, orientant de manière importante les modes de mise en scène des modèles de genre.