

« La fabrique du genre chez les professionnel·le·s du fitness en milieu rural : le cas du  
département des Landes »

Résumé :

A partir de la différenciation sexuée des trajectoires professionnelles, ce travail de thèse propose d'analyser les effets du sous champ (Bourdieu, 1991) du fitness sur la fabrique du genre chez les professionnel·le·s du fitness dans le département des Landes.

Considéré comme un métier plutôt mixte, et dans lequel les enquêté·e·s s'engagent sans véritablement connaître le sous champ, les facteurs sociaux et sexués ont une importance majeure dans le déroulement de la carrière. Si l'entrée dans la carrière n'est pas différente pour les femmes et pour les hommes, les modalités spécifiques d'exercice du métier et les possibilités de « faire carrière » dans le fitness révèlent des asymétries. Déconstruites au prisme du genre, ces trajectoires montrent l'inégalité de ce régime de genre du fitness (Connell, 1987), et des rapports de pouvoir entre les enquêté·e·s fortement liés aux enjeux économiques.

Sous l'angle de la sociologie des socialisations, du travail, du genre et du corps, les résultats de cette étude illustrent la complexité de la fabrique du genre pour des professionnel·le·s spécialistes du corps. Entre assignations de sexe et hyper concurrence économique, les indépendant·e·s donnent à voir des modèles de genre hybrides et novateurs de masculinités et féminités complices de la masculinité hégémonique et de l'emphasized femininity (Connell, 1987). Au final, ces enquêté·e·s caractérisé·e·s par un ethos d'indépendance incarnent leurs stratégies de positionnement économique dans le sous champ. Elles se rapprochent des modes de gestion des entreprises artisanales, surtout lorsque les enquêté·e·s travaillent en couple. La grande porosité des sphères privées et professionnelles n'est pas sans effets sur le déroulement asymétrique des carrières et la division sexuée du travail.

Les effets de la socialisation professionnelle participent ainsi à un processus de renforcement (Darmon, 2006) des dispositions sportives, sociales et sexuées précédemment acquises. Les nouvelles compétences professionnelles, la séduction et la marchandisation du corps viennent ainsi compléter un habitus de genre et un ensemble dispositionnel qui participent à définir le masculin et le féminin dans cet espace social.

Mots-clés :

Fitness – Corps - Genre – Professionnel·le·s- Masculinités – Féminités- Socialisations -  
Trajectoires

« The manufacture of gender among fitness professionals in rural areas: the case of the  
Landes department «

Abstract :

Based on the gendered differentiation of professional trajectories, this thesis analyses the effects of the subfield (Bourdieu, 1991) of fitness on the manufacture of gender among fitness professionals in the Landes department.

Considered as a rather mixed profession, and in which the respondents engage without really knowing the sub-field, social and gendered factors have a major importance in the development of the career. If the entry into the career is not different for women and for men, the specific modalities of exercising the profession and the possibilities of "making a career" in fitness reveal asymmetries. Deconstructed through the prism of gender, these trajectories show the inequality of this gender regime of fitness (Connell, 1987), and of the power relationships between the respondents which are strongly linked to economic issues.

From the point of view of the sociology of socialisation, work, gender and the body, the results of this study illustrate the complexity of the manufacture of gender for professionals specialised in the body. Between gender assignments and hyper competitive economy, the freelancers show hybrid and innovative gender models of masculinities and femininities that are complicit in hegemonic masculinity and emphasized femininity (Connell, 1987). In the end, these respondents, characterised by an ethos of independence, embody their strategies for economic positioning in the sub-field. They are similar to the management methods of small enterprises, especially when the respondents work as a couple. The great porosity between the private and professional spheres is without effects on the asymmetric development of careers and the gendered division of labour.

Professional socialization leads to the reinforcement (Darmon, 2006) of previously acquired sporting, social and gendered dispositions. The new professional skills, seduction and the commodification of the body thus complete a gender habitus and a set of dispositions that help define the masculinity and femininity in this social space.

Key words :

Fitness- Body – Gender – Professionals – Masculinity– Femininity - Socialisation -  
Trajectories