Fanny Dubois

**Maître de Conférences**

Institut National Universitaire Jean-François Champollion Département STAPS

Avenue de l'Europe 12000 RODEZ FRANCE

CRESCO EA 7419 - F2SMH

[fanny.dubois@univ-jfc.fr](mailto:fanny.dubois@univ-jfc.fr) Tel : +33 (0)5 65 73 36 40

Fanny Dubois est sociologue, maître de conférences au Département STAPS de Rodez (Institut National Universitaire Jean-François Champollion) et membre titulaire du CRESCO. Elle a réalisé sa thèse à l'Université Toulouse 3 sur l’entrepreneuriat dans le secteur du tourisme sportif. Considérant que la création et le développement des entreprises de tourisme sportif sont des processus complexes nécessitant une approche pluraliste, les apports de la sociologie des dispositions ont été combinés à ceux de la sociologie des carrières et de la sociologie des réseaux sociaux. Depuis, elle travaille sur les processus de professionnalisation des métiers du corps et du sport.

Articles dans des revues référencées (listes HCERES ou bases de données internationales)

Dubois, F. (2020). Le développement des compétences des dirigeants d’entreprise de tourisme sportif : le rôle des objets techniques et du processus de genèse instrumentale. *Savoirs*.

Dubois, F. (2017). Stratégies entrepreneuriales : les contraintes saisonnières et la pluriactivité des entrepreneurs. *Juristourisme*, n°198. (HCERES Droit)

Dubois, F., Amans Passaga, C. (2017). EPS à l’école primaire et éducation à la sante?: le positionnement des éducateurs territoriaux des activite?s physiques et sportives. *Revue STAPS*.

Dubois, F., Terral, P. (2017). Des jeunes plus ou moins prêts à devenir entrepreneurs. De l’engagement sportif amateur à la création d’entreprises de tourisme sportif. *Agora débats/jeunesses*, 103-116.

Terral P., Dubois F., Gojard L. (2017) Les tensions entre esprit d’entreprendre émancipateur et esprit d’entreprise procédural: l’exemple des STAPS. *Formation emploi,* 4, n° 140, 47-65.

Dubois, F., Terral, P. (2016). Vivre sa passion. Quand les sportifs deviennent entrepreneurs et les entrepreneurs se mettent au sport. *Sociologies pratiques,* n° 32, 65-75.

Dubois, F., Terral, P. (2015). La création d'entreprise dans le secteur du tourisme sportif. Les dimensions subjective et objective des transitions professionnelles. *Sociologies pratiques,* n° 28, 53- 62.

Dubois, F., Terral, P. (2013). Les dynamiques de création d'entreprise dans le secteur du tourisme sportif : la pratique amateur entre ressource et contrainte. *SociologieS*. <http://sociologies.revues.org/4265>

Dubois, F., Terral, P. (2011). De l'amateur sportif au dirigeant d'une petite entreprise de service en milieu rural : le cas du tourisme sportif de nature. *Travail et Emploi*, n°126, 35-44.

Dubois F. (2009) Les compétences des professionnels du tourisme sportif : une hybridation de savoirs scientifiques et techniques plus ou moins liés au sport. *Sciences et Société* n°77.

Articles avec comité de lecture et chapitres d'ouvrages

Dubois, F., Terral, P. (2018). Making a job out of your passion: when sportspeople become entrepreneurs in the tourism industry, *Journal of Tourism*.

Dubois F., Terral P. (2017) The evolution of leisure activities in France during the 20th century: from educational practice to a marketable commodity, from voluntary work to entrepreneurship In Teus J. Kamphorst Ishwar Modi Mapping Leisure and Life through the Ages.

Dubois F., Terral P. (2016) Les entrepreneurs passionnés, in «Sociologie des activités entrepreneuriales : lexique », Zalio P.P. et Grossetti M. (Dir.). Presses de Sciences Po.

Barthe JF., Chauvac N., Dubois F. (2016) Les chômeurs créateurs, in « Sociologie des activités entrepreneuriales : lexique », Zalio P.P. et Grossetti M. (Dir.). Presses de Sciences Po.

Akermann G., Cloutier L., Dubois F. (2016) Statuts hybrides, in «Sociologie des activités entrepreneuriales : lexique », Zalio P.P. et Grossetti M. (Dir.), Presses de Sciences Po.

Dubois F. (2012) Quand la professionnalisation du tourisme sportif s accompagne de controverses ou la difficile conciliation de préoccupations éducatives ou lucratives*,* in « Sports et controverses » Collinet C. et Terral P. (dir.), Paris, Archives contemporaines.

Dubois F., Terral P. (2011) L’accompagnement difficile de la professionnalisation du tourisme sportif par les collectivités locales : Marchandisation et sortie du modèle associatif. *Revue Européenne de Management du Sport*, n°31.